

Compte rendu - réunion préparatoire SSI Ussel - Mercredi 4 septembre

Présents : Véronique LARUE (Région Limousin), Dominique BOUIX (Collège Voltaire), Bernard GIAT (Mairie d'Ussel), Alain CURBELIE (Mairie d'Ussel), Marie Jo EVRARD (CCFD Terre-Solidaire), Guillaume BERTRAND (MDH)

1 - Les événements prévus :

Deux séances de films s'inscrivant en lien avec la campagne Alimenterre et suivies d'un débat sont programmées le jeudi 14 novembre au cinéma le Carnot :

- **15h - Projection du film Lovemetender** pour les scolaires - débat animé par Guillaume Bertrand (MDH)
- **20h30 - Projection du film « Le pain des tropiques »** pour le grand public - Proposition retenue de solliciter l'intervention d'un représentant d'associations intervenant sur Haïti pour faire un focus sur ce pays (Lyn François d'ACEM Haïti pressenti) - Intervention de Guillaume Bertrand (MDH) pour faire le lien sur les enjeux de l'agriculture dans le monde.

2 - Les établissements scolaires à contacter :

Les contacts à prendre sont répartis entre Dominique Bouix (Collège+Lycée), Marie Jo Evrard (Lycée Notre Dame) et Bernard Giat (Neuvic)

3 - Les actions de communication

- Tracts et affiches :

Il est décidé que la MDH produira quatre maquettes différentes :

- Pour la séance du soir : Affiche format Aribus 120x176 - Affiche format A4 - Planche de 4 tracts format A6
- Pour la séance des scolaires : Affiche format A4

Le principe est retenu que les maquettes doivent être validées d'ici le 30 septembre afin de faciliter leur diffusion. Les logos qui devront figurer sur les documents de communication sont : Ville d'Ussel, Région Limousin, CG19, Mouvement de la Paix, Rectorat, CCFD Terre Solidaire et MDH.

Guillaume Bertrand s'engage à transmettre les maquettes définitives ainsi que les éléments de communication (brochure du cinéma...) avant le 30 septembre à Alain Curbélié qui se chargera de l'impression et de coordonner la diffusion.

- Conférence de presse :

Elle est fixée au Centre Culturel Jean Ferrat le mercredi 6 novembre à 14h30. La Ville d'Ussel et la MDH contacteront chacun les médias pour inviter les journalistes. La MDH préparera un dossier de presse à distribuer le jour même et un communiqué de presse pour faciliter l'annonce de l'événement.

- Contacts associatifs :

Les acteurs présents sur Ussel se répartissent les contacts à prendre avec les associations afin d'élargir la mobilisation (Entraide et Loisirs, Repaire « Là bas si j'y suis », Anciens élèves du lycée)

4 - La prise en charge des frais (ce point a été précisé à travers des échanges de courriels après la réunion)

- La Ville d'Ussel s'engage à prendre en charge les frais d'impression et d'affichage pour les affiches type aribus.
- La MDH prend en charge les frais de déplacements et le temps de travail consacré à l'organisation de l'action ainsi que la production de tracts et d'affiches (Financement Région + SSI au niveau National). Format des affiches « Festival de films Alimenterre » : A3 - Format des tracts A3/6

- Les frais de repas et de location de la salle de cinéma seront assurés par la MDH qui récupérera la recette des entrées sur la séance du soir dont le prix d'entrée est fixé à 5 euros.